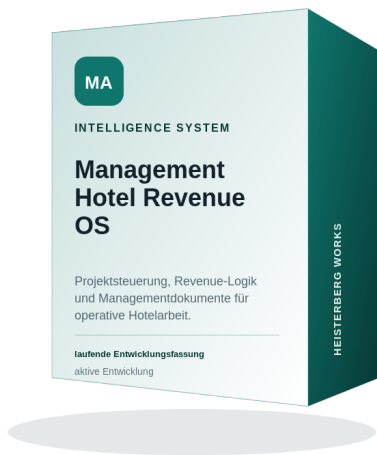




PROJEKTPROSPEKT · NICHT ZUM VERKAUF

Management / Hotel Revenue OS

Projektsteuerung, Revenue-Logik und Managementdokumente für operative Hotelarbeit.

aktive Entwicklung

laufende Entwicklungsfassung

Warum es dieses Projekt gibt

Management wird wirksam, wenn Analyse, Entscheidung und Umsetzung nicht auseinanderfallen. Das Projekt verbindet Aufgabensteuerung, Dokumentation und Revenue-Perspektive in einem gemeinsamen Arbeitsrahmen.

Was heute schon da ist

- Kanban-orientierte Aufgabensteuerung
- Dokumentenvorschau und Dokumentenbereich
- Vorlagenstudio für Managementdokumente
- Berichts- und Angebotsstrukturen
- Commercial-/Revenue-Analyse als Projektlogik
- Mühlentor-Projekt als konkreter Entwicklungstreiber

Woran das Projekt weiterwächst

- Stabiles Drag-and-drop-Kanban mit Workflowregeln
- PMS-/P&L-/Vertragsdaten als Analysequellen
- Revenue- und Maßnahmencontrolling mit Wirkungsmessung
- Vollständige Projektakte mit Berichten und Entscheidungshistorie

Ein visueller Einblick



Die Demo verwendet ausschließlich synthetische Daten bzw. eine Portfolio-Arbeitsansicht.

Bausteine

Kanban	Aufgaben werden nach Sachstand zwischen Workflow-Spalten bewegt.
Dokumentenpreview	Unterlagen können im Projektkontext direkt geprüft werden.
Vorlagenstudio	Wiederkehrende Angebote, Berichte und Managementdokumente.
Revenue Analyse	Commercial-Grundlagen, Preis-, Nachfrage- und Nettoertragslogik.

Handbuch-Schwerpunkte

1. Projekt strukturieren

Ziel, Arbeitspakete, Verantwortlichkeiten und relevante Dokumente im Projekt anlegen.

2. Kanban nutzen

Aufgaben nach Status bewegen und Entscheidungen direkt mit Arbeitspaketen verknüpfen.

3. Unterlagen prüfen

Dokumentenvorschau verwenden, bevor Annahmen in Berichte oder Maßnahmen übernommen werden.

4. Revenue-Analyse durchführen

Preis, Nachfrage, Verfügbarkeit, Restriktionen, Segment und Vertrieb gemeinsam analysieren; nicht nur ADR oder Belegung isoliert betrachten.

Statusgrenze

Managementaussagen sind nur mit ausreichender Datenbasis belastbar. Das System kennzeichnet deshalb fehlende Grundlagen statt operative Bewertungen zu erfinden.

Adresse im Projektbestand: `management.heisterberg.works`